



VentureLabs

Task, storyboard e prototipo low-fidelity

Meggie Bejko

Cristiano Crespi

Gianluca Di Paola

Francescogabriel Gianni

Juan Marco Patagoc

Davide Rocuzzo

Marco Tomaino

INTRODUZIONE E OBIETTIVO

Dall'analisi dell'indagine condotta nella fase di affinamento col focus group, sono emersi dei bisogni concreti da parte degli utenti. Il nostro **obiettivo** è **fornire un servizio unico per pianificare e esplorare nuovi luoghi della città**, accogliendo le necessità degli utenti per fornire soluzioni nuove tramite varie funzionalità.



ORGANIZZAZIONE

Avere la possibilità di sfruttare gli itinerari dei luoghi su una mappa.



UNICITÀ

Arricchire la piattaforma con perle nascoste, così da rendere autentica l'esplorazione.



ATMOSFERA

Ottenere un'idea del posto tramite la sua atmosfera raccontata da altri utenti in prima persona.



RECENSIONI

La possibilità di offrire ad altri utenti la propria opinione sul luogo, così da incoraggiare l'esplorazione

FLÂNEUR

Definizione

Flâneur è un termine francese, reso celebre dal poeta Charles Baudelaire, che indica l'uomo che vaga oziosamente per le vie cittadine, senza fretta, sperimentando e provando emozioni nell'osservare il paesaggio.



Flâneur richiama l'idea di un'esplorazione **curiosa e riflessiva** della città, perfetto per un servizio che vuole aiutare le persone a **scoprire luoghi nascosti e insoliti**. Ha un tocco intellettuale e artistico, collegato alla figura del "flâneur" parigino, il vagabondo urbano.

VALUE PROPOSITION



**Discover the unseen.
Style it. Feel it. Share it.**



TASKS e TASKS ANALYSIS

NB

Dove necessario, abbiamo inserito tramite dei post-it una **knowledge-based analysis (KBA)** inerente ad uno specifico passo del task complessivo.

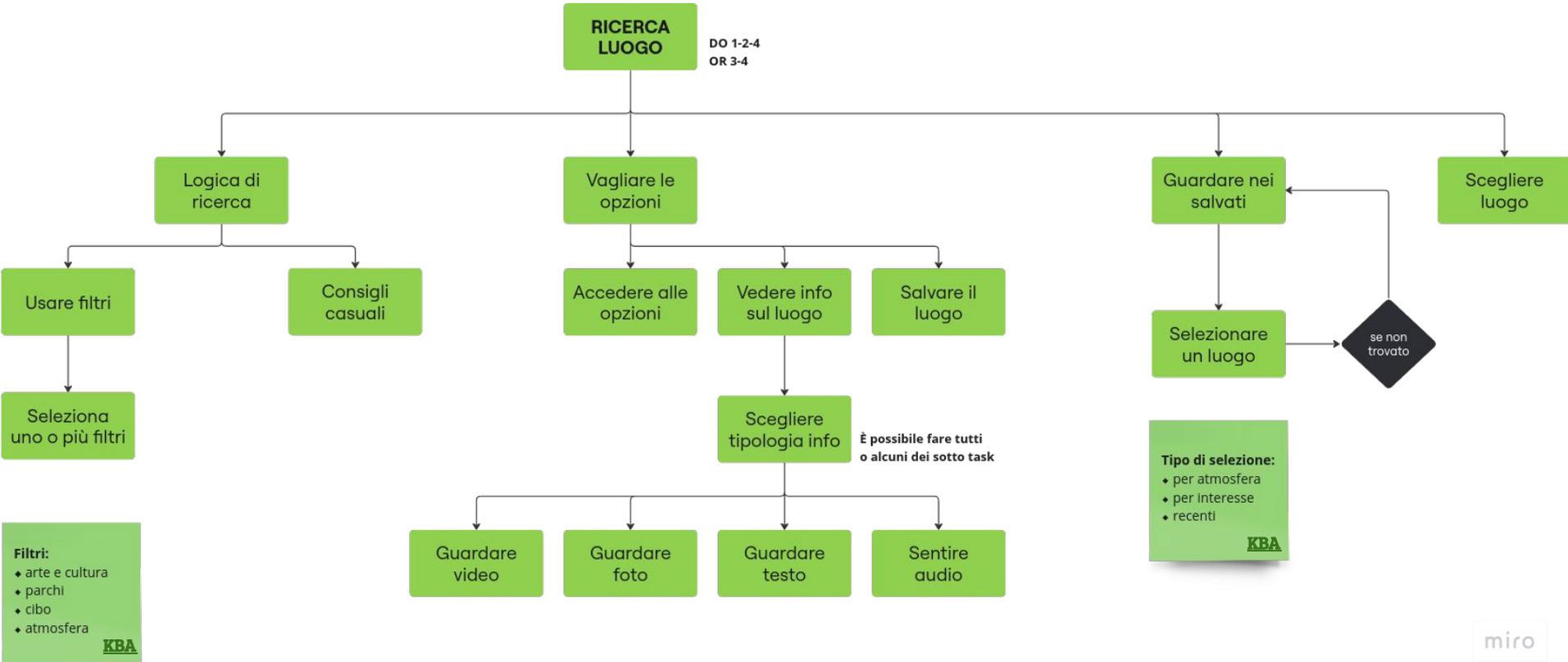
Base: Ricerca di un luogo

Il task base si rivolge alla maggior parte degli utenti. È una delle azioni più essenziali che è possibile svolgere nella piattaforma e quella che gli utenti (dal più esperto al meno smanettone) sono capaci di completare.

Cosa vorrei poter fare in una piattaforma di esplorazione urbana?

- Abbiamo identificato come task base la possibilità di effettuare una **ricerca** all'interno della piattaforma.
- È possibile effettuare la ricerca in diverse modalità, con o senza filtri e le azioni conseguenti sono molteplici.

TASK BASE: RICERCA DI UN LUOGO



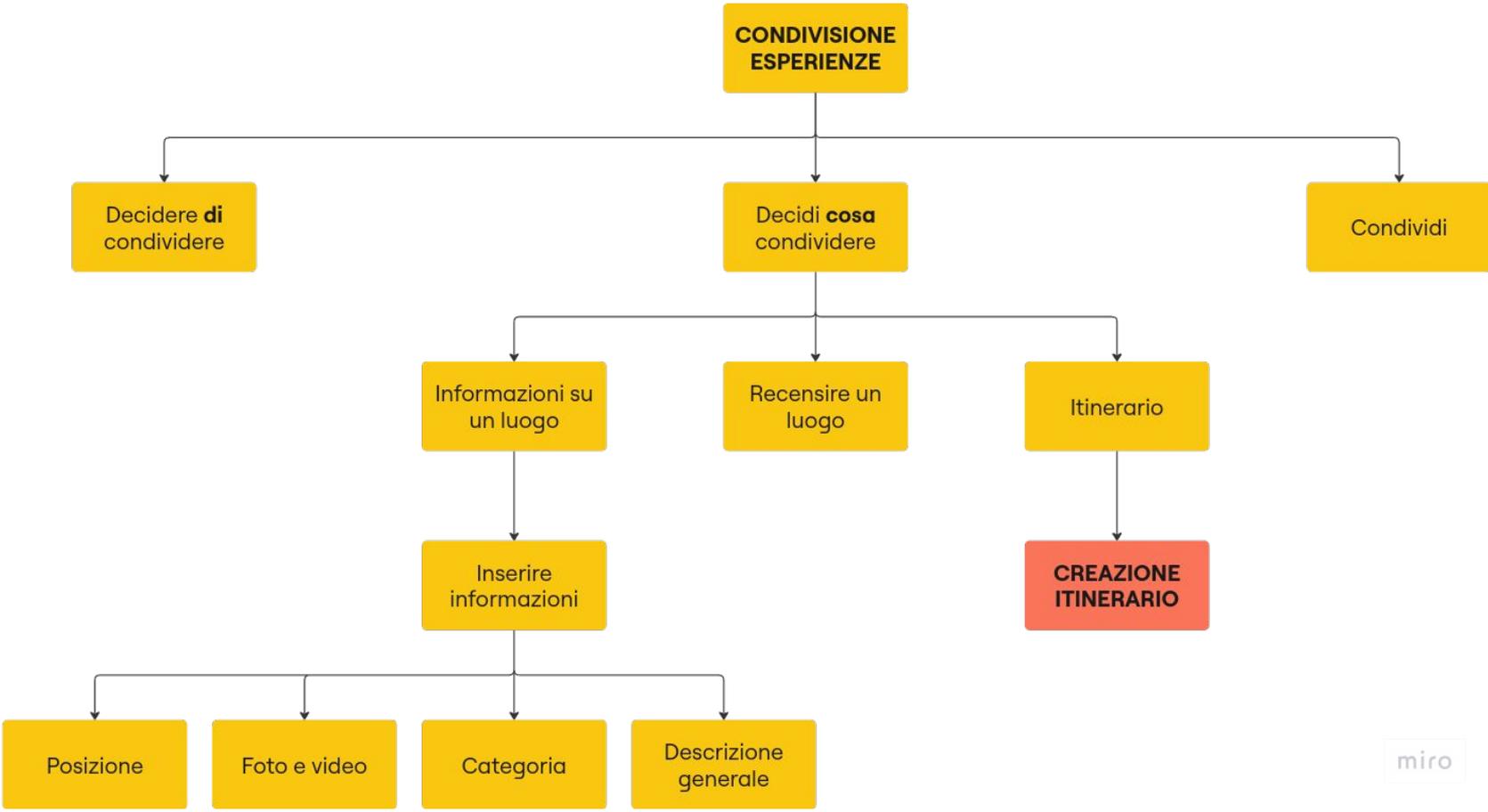
Intermedio: Condivisione delle esperienze

Il task intermedio si rivolge a quella fetta di utenti che non si ferma alle prime funzionalità ma vuole andare un po' oltre. Apprezza le nuove funzioni ma non vuole "perderci" troppo tempo.

Cosa potremmo offrire in più?

- **Condivisione** : condividere la propria esperienza è parte integrale di ogni piattaforma, contribuisce a creare un senso di community e a fidelizzare l'utente.
- Aggiungere un nuovo luogo appena scoperto permette all'utente di sentirsi un vero "esploratore".

TASK INTERMEDIO: CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE



Solo per aggiunta di luoghi ex novo nella piattaforma

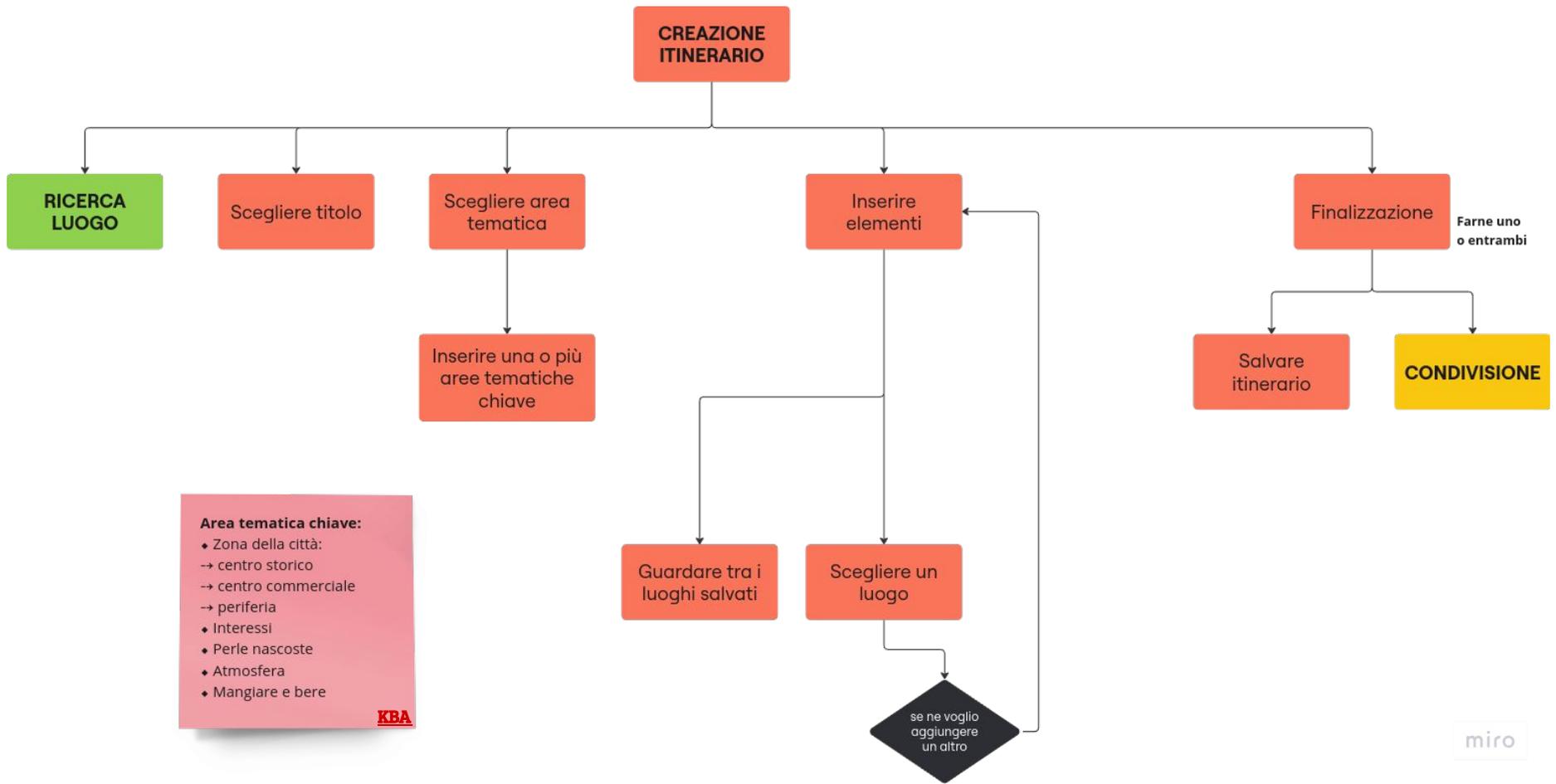
Avanzato: Creazione di itinerari

Il task avanzato si rivolge agli utenti esperti, i cosiddetti “**power user**”. È sempre un’azione che è possibile svolgere all’interno della piattaforma, ma l’utente casuale o poco pratico non ne ha interesse.

Quali funzioni particolari mi piacerebbe avere ?

- Abbiamo identificato come task base la possibilità di **creare degli itinerari personalizzati** all’interno della piattaforma.
- È possibile selezionare più luoghi ed inserire svariate informazioni, a seconda delle preferenze del power user.

TASK AVANZATO: CREAZIONE ITINERARIO



Area tematica chiave:

- Zona della città:
 - centro storico
 - centro commerciale
 - periferia
- Interessi
- Perle nascoste
- Atmosfera
- Mangiare e bere

KBA

SOYBOS

STRESSATO
DALLO STUDIO
MATTUTINO



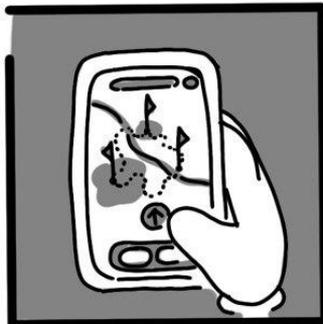
DECIDE DI
PRENDERSI UNA
PAUSA DALLO STUDI



SALVA NUOVI LUOGHI
IN BASE AL SUO
UMORE



CREA UN ITINERARIO



RAGGIUNTE LE
NUOVE METE, SCATTA
FOTO E VIDEO



TORNATO A CASA
FELICE E RILASSATO



AGGIUNGENDO I
LUOGHI APPENA
SALVATI

CONDIZIONE E
RECENSISCE
L'ITINERARIO



ESPLORAZIONE DELLE POSSIBILI MODALITÀ

✘ Totem

I **totem** sparsi in giro per la città permettono di incentivare un tipo di scoperta ben approfondita.

Tuttavia non è adatto per il nostro servizio poiché non permette la condivisione tra utenti e l'organizzazione.



✘ Dispositivi wearable



I dispositivi wearable sono **estremamente portabili** e la loro dimensione potrebbe essere un potenziale controparte ai dispositivi mobili.

Tuttavia **non permette di compiere certe funzioni essenziali del servizio che vorremmo offrire**, come ad esempio la creazione dell'itinerario e condividere una recensione.

✘ Visori di realtà aumentata

L'utilizzo di dispositivi quali visori di virtual reality potrebbe fornire un'esperienza più immersiva rispetto ai soliti mezzi.

Tuttavia, questa tecnologia non è sufficientemente diffusa. Soprattutto, **non è portatile e facilmente accessibile.**

Sarebbe **poco pratico accedere a funzioni** come quella di consultare itinerari pubblici o le informazioni su un luogo.



✓ Sito web

I siti web sono un candidato interessante, poiché **aumenterebbe il livello di accessibilità del servizio**, essendo il personal computer estremamente diffuso.

Tuttavia, il computer è **ingombrante** e molte fasce di utenti sono più abituate a dispositivi mobili.



✓ Dispositivi mobili

I dispositivi mobili (smartphone, tablet) sono **sempre a portata di mano** e risultano comodi sia durante i **momenti di pianificazione**, che durante quelli di **esplorazione** effettiva.

Risolvono le limitazioni di tutte le altre soluzioni trovate finora e si integrano benissimo con le funzionalità pensate.

PROTOTIPO 1:

Applicazione

Mobile

Task Base: Ricerca di un luogo

Nella home page abbiamo inserito 3 opzioni per poter scegliere un luogo, offrendo così una **maggiore flessibilità** nella modalità di ricerca.



Premendo su "posto del giorno" si apre una pagina con le informazioni su un possibile luogo consigliato dall'app, in modo tale che l'utente possa avere una prima ispirazione



Premendo qui si può aggiungere il luogo nella sezione dei salvati nel profilo

La pagina offre una **panoramica** del luogo con una galleria di **foto**, **tag** che ne descrivono le caratteristiche principali e una **breve descrizione** che ne sintetizza unicità e punti di forza. L'indirizzo completo è indicato per facilitare la localizzazione



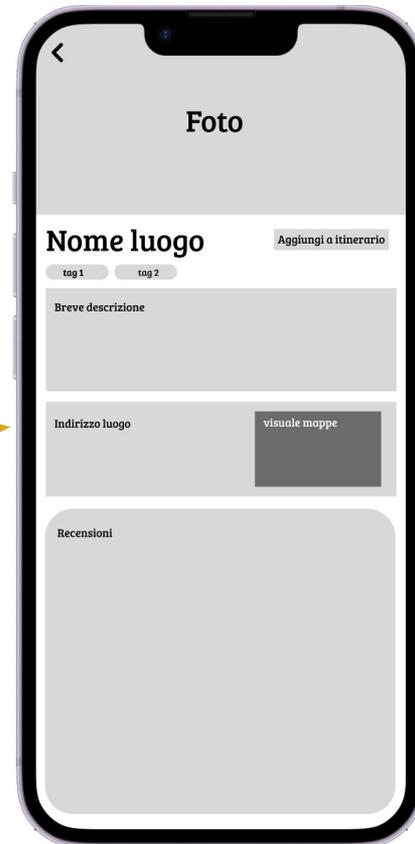
Scegliendo "consigli casuali" sulla home page apparirà la seguente schermata

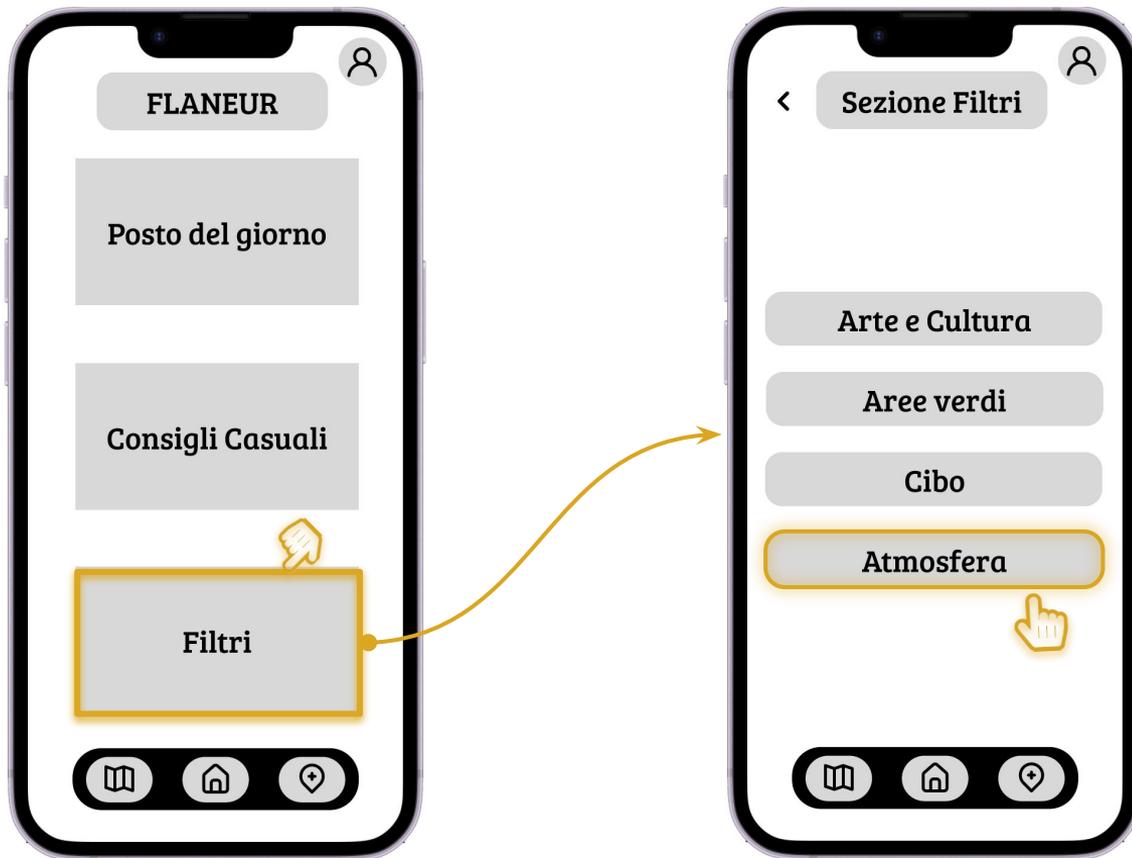


La pagina mostrerà una serie di immagini di luoghi nelle vicinanze della posizione dell'utente, permettendogli di avere una **migliore percezione dell'ambiente circostante**.

Cliccando sull'immagine si aprirà la schermata dei dettagli del luogo

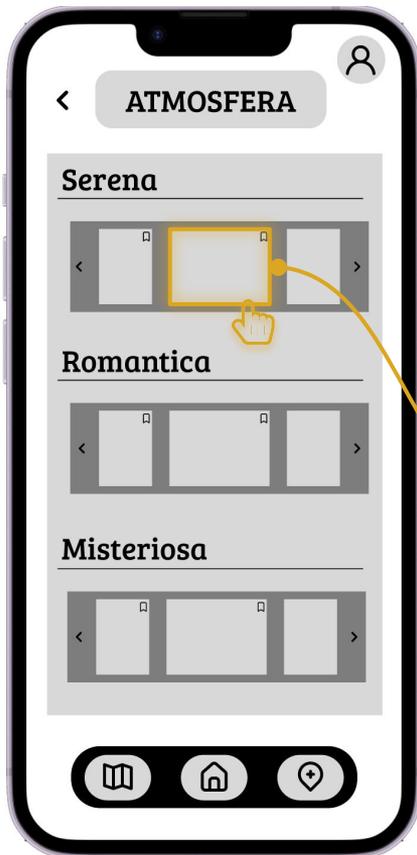
Premendo su questo pulsante il luogo verrà aggiunto ai preferiti





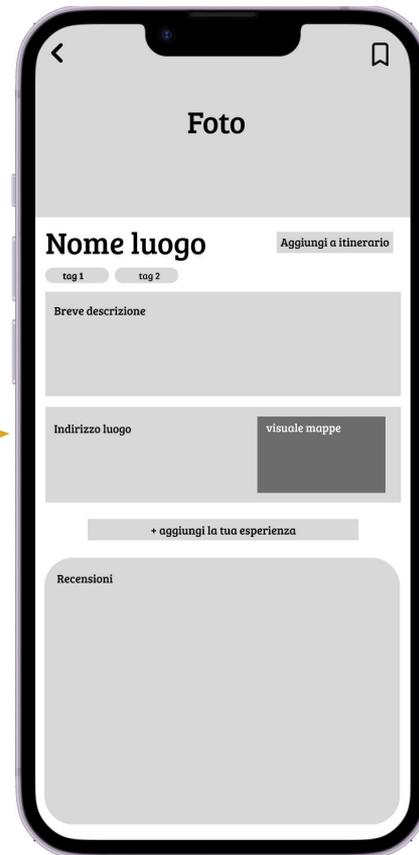
In questa schermata l'utente ha la possibilità di **ricercare un luogo tramite la selezione di differenti filtri**. Quello più interessante sembra essere il filtro dell'**atmosfera**.

Durante il focus group, è emerso che questa possibilità **sarebbe molto apprezzata dagli utenti**. Molto spesso, in servizi già esistenti, non è mai presa in considerazione l'**atmosfera** come parametro.



In questa schermata l'utente potrà **consultare** un **elenco di luoghi**, organizzati in ulteriori sottocategorie per una navigazione più chiara e intuitiva

Premendo sulla foto del luogo si aprirà una pagina contenente tutti i suoi dettagli



Task Intermedio : Condivisione



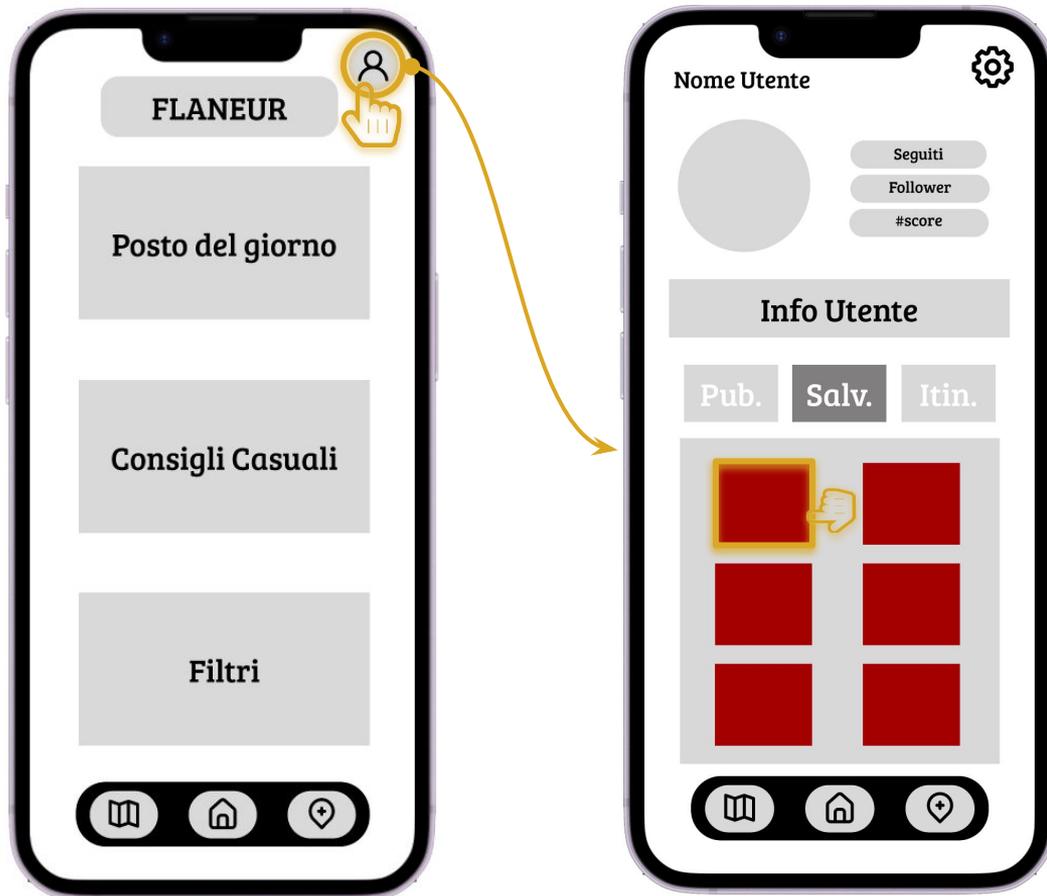
Una volta cliccata questa icona basterà...



Da questa schermata sarà possibile richiedere la **condividere** un luogo appena scoperto e **non presente** nell'applicazione

...inserire tutti i campi richiesti e premere sul bottone "**Richiedi pubblicazione**"

TASK INTERMEDIO: CONDIVISIONE TRAMITE RECENSIONI



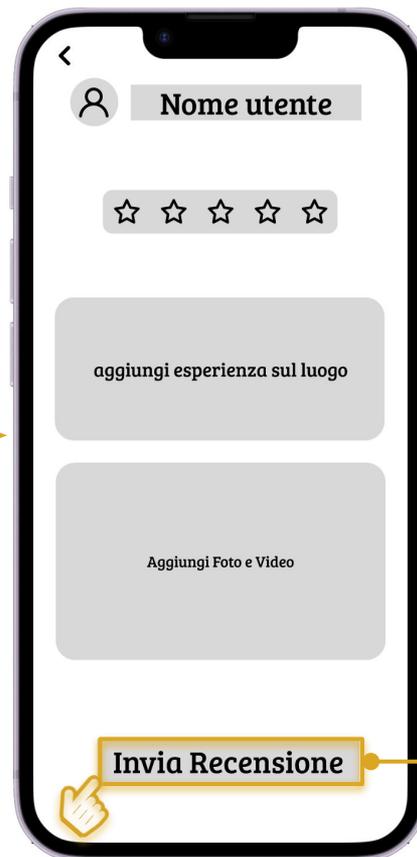
L'utente avrà la possibilità di condividere recensioni per ogni luogo visitato

Per prima cosa dovrà accedere alla pagina del proprio profilo. Poi dovrà premere su un luogo da lui salvato

Dalla schermata "Recensioni" l'utente potrà inserire una recensione di un luogo in cui è stato



A questo punto si aprirà una pagina contenente tutti i dettagli del luogo e un bottone "+ aggiungi la tua esperienza"



Apparirà una schermata da compilare con una valutazione del luogo da 1 a 5 stelle, esperienza fatta in loco e foto e video

Per inviare la recensione basterà cliccare sul bottone "Invia Recensione"

Task Avanzato: Creazione itinerario



L'utente accedendo al proprio profilo utente e dirigendosi nella **sezione "Itinerari"** potrà iniziare a crearne uno.

In questo modo risulterà facile salvare e visualizzare le posizioni dei luoghi che si intende visitare.

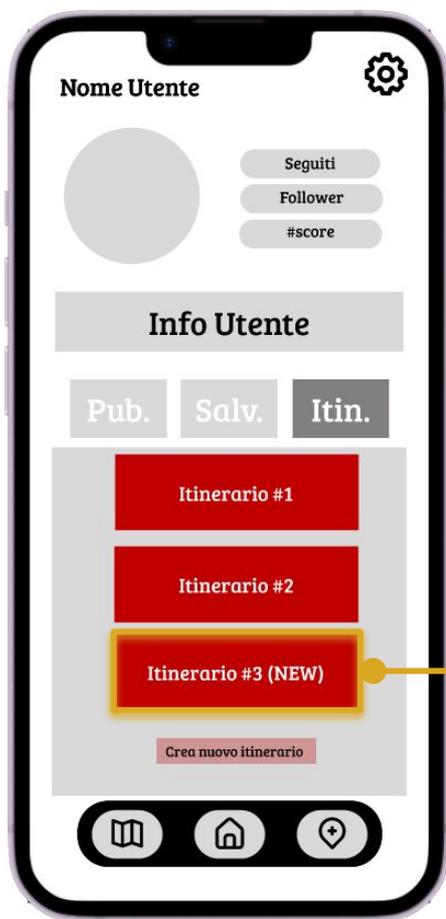




In questa sezione, l'utente può aggiungere luoghi al proprio itinerario in modo semplice e intuitivo.

Premendo sul **bottone** dedicato, può scegliere tra i luoghi **"Pubblicati"** o **"Salvati"**.

Una volta visualizzati, è sufficiente cliccare sul simbolo "+" accanto al luogo desiderato per inserirlo nell'itinerario.



In queste schermate, l'utente può avere una **visione d'insieme** del proprio itinerario, durante la fase di creazione.

Una volta completata l'aggiunta di tutti i luoghi desiderati, l'utente **può salvare l'intero itinerario** tramite il pulsante dedicato.

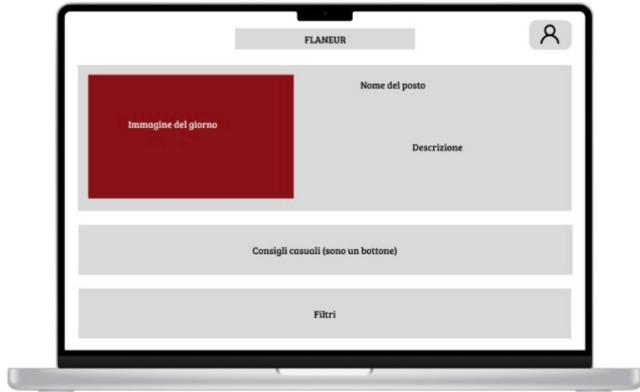
Il salvataggio rende l'itinerario accessibile nella schermata successiva, dove **sarà organizzato insieme agli altri** percorsi creati.

Nuovo itinerario appena salvato

PROTOTIPO 2:

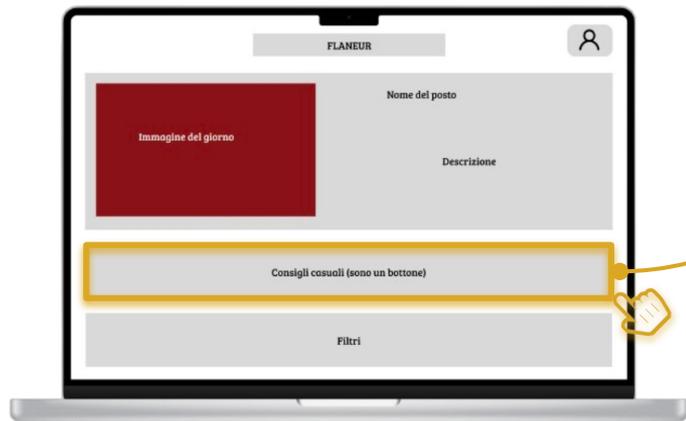
Web App

TASK BASE: Ricerca di un luogo



Nella home page ci sono a disposizione tre opzioni di ricerca per garantire agli utenti maggiore versatilità nel trovare un luogo.

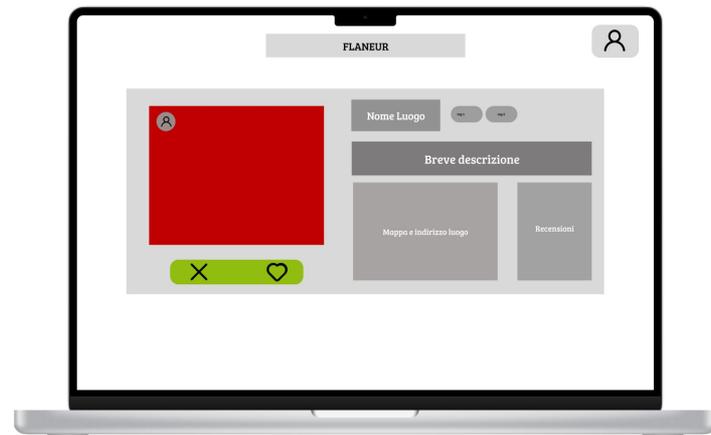
Abbiamo messo in risalto il luogo del giorno per offrire all'utente un'ispirazione immediata nella scoperta della città.



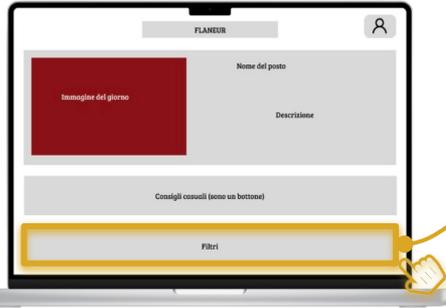
Per andare nei consigli casuali, selezionare l'icona dei "consigli casuali" nella homepage

In questa schermata compare un consiglio casuale di un luogo con il nome, la descrizione, le recensioni e i tags.

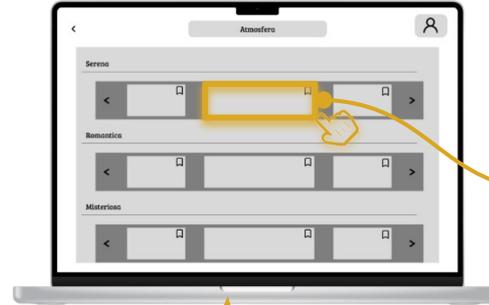
È possibile salvare il luogo cliccando il cuoricino, altrimenti cliccare l'icona "x"



In questa schermata è presente la lista dei luoghi a seconda del filtro selezionato



Cliccare la sezione di filtro



Selezionare e un luogo

In questa schermata compaiono i vari tipi di filtri

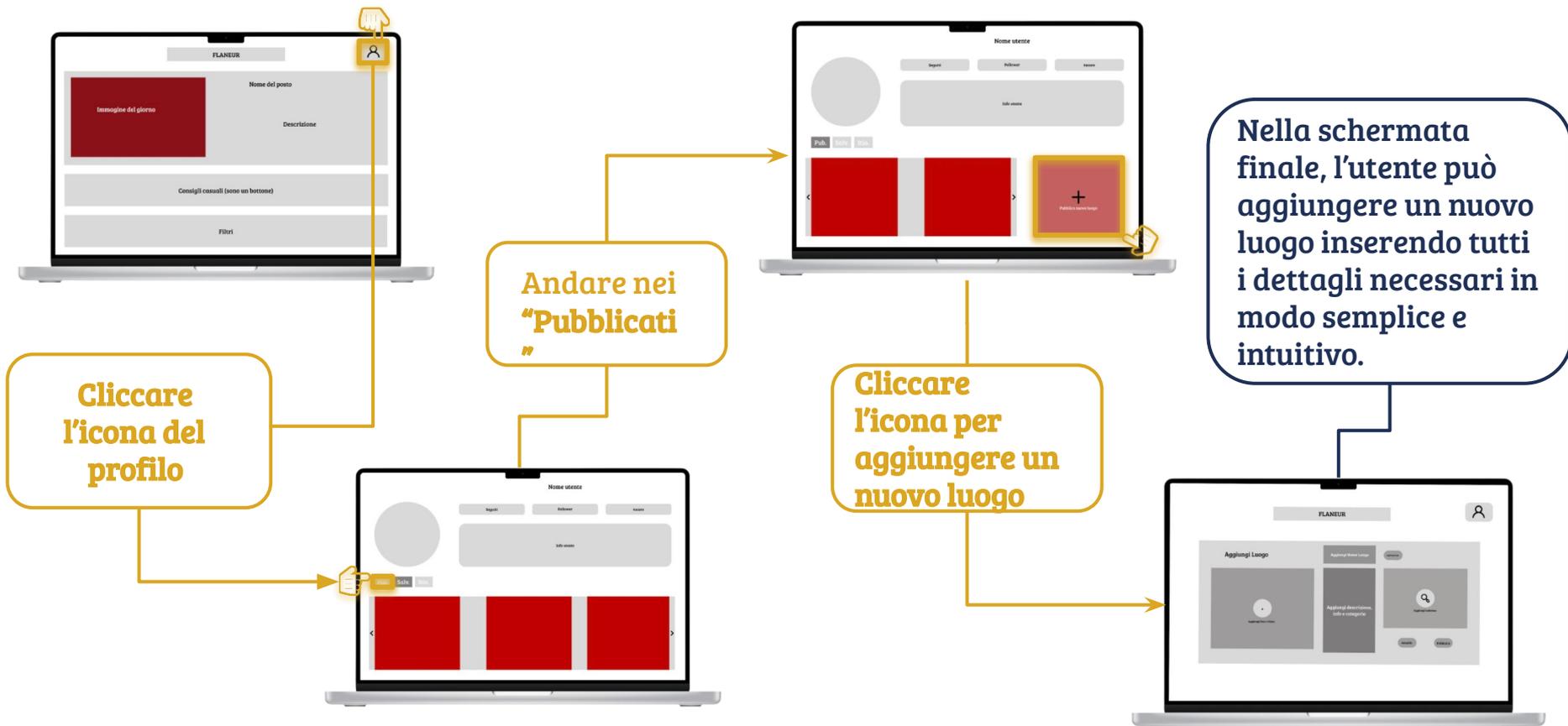


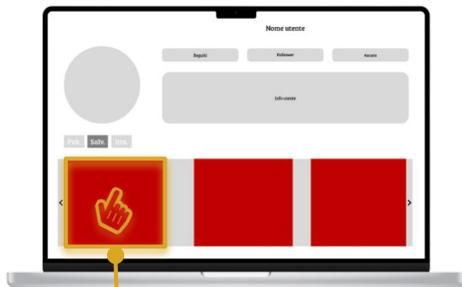
Selezionare e un filtro



Una volta selezionato il luogo comparirà una schermata con i suoi dettagli e le recensioni

TASK INTERMEDIO: Condivisione esperienze





Selezionare un luogo che si vuole recensire

In questa schermata sono presenti le informazioni del luogo appena selezionato, insieme alle sue recensioni



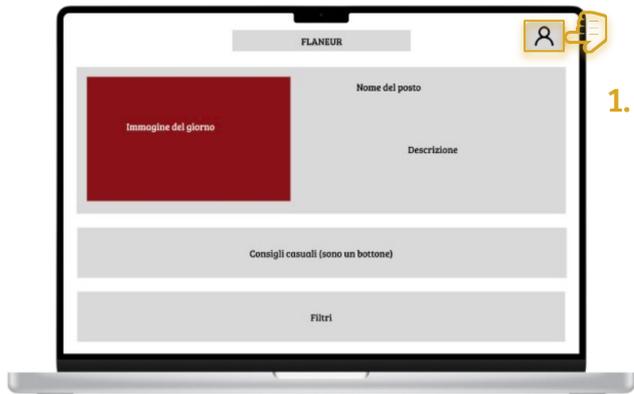
Cliccare l'icona per fare la recensione

Scrivere la recensione e cliccare "Invia" per inviare

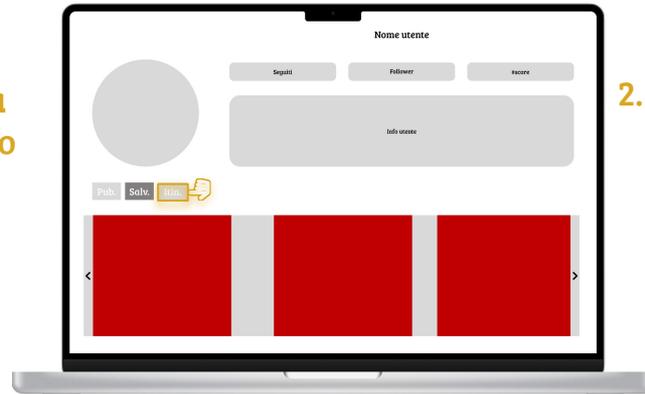
Comparirà una schermata fluttuante da compilare con una valutazione del luogo, esperienza fatta e foto e video



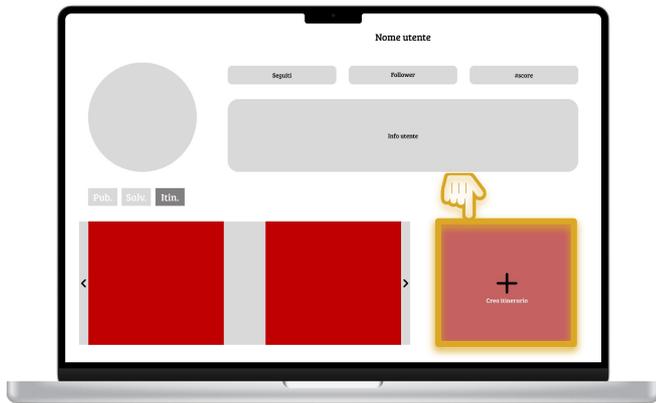
TASK AVANZATO: Creazione Itinerari



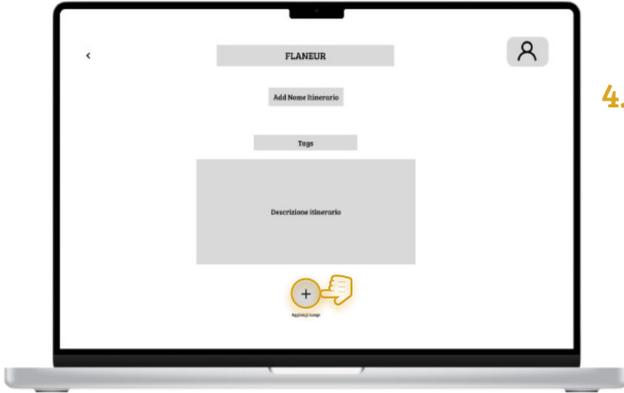
1. Andare nell'icona del proprio profilo



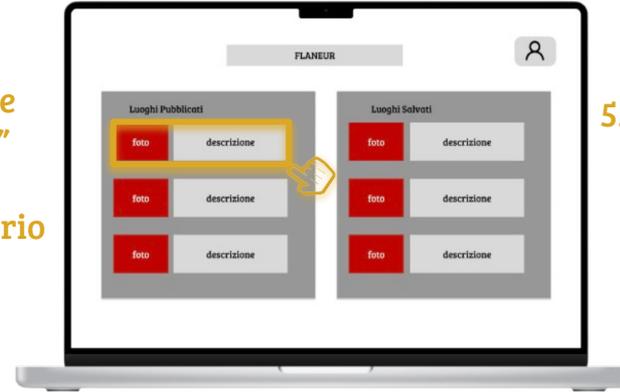
2. Andare nella sezione degli itinerari



3. Selezionare l'icona per creare l'itinerario



4. Cliccare il bottone "Aggiungi luogo" per inserire un luogo nell'itinerario



5. Selezionare un luogo che si vuole aggiungere



6a. È possibile premere il bottone più per aggiungere un nuovo luogo, ritornando quindi allo step 5

6b. Oppure cliccare l'icona "Crea Itinerario" per finalizzare e pubblicare il nuovo itinerario

SCELTA DEL PROTOTIPO



Web App



Mobile App

The winner is... MOBILE APP

Abbiamo scelto di portare avanti il prototipo dell'**applicazione mobile** in quanto offre **maggiore portabilità e usabilità** e permette agli utenti di **accedere facilmente al servizio**, anche in **movimento**

Sebbene un **sito web** garantisca un'ampia visualizzazione, è **poco pratico** su **dispositivi mobili** e più legato a postazioni fisse, rendendolo **meno adatto** alle **esigenze** del nostro **progetto**.

L'app, invece, risponde meglio al bisogno di **interattività e accessibilità immediata**, che consideriamo essenziali per **migliorare l'esperienza utente**.

